

# LEAP

The logo features the letters 'LEAP' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'P' is stylized to resemble a speech bubble with a white play button icon inside. The background is a solid blue color with a white diagonal line running from the top left to the bottom right.

LANGUAGE EDUCATION ARTS PROGRAMMING

GEFÖRDERT DURCH:

STIFTUNG  
MERCATOR



RATIONAL GAMES INC.

PRODUZIERT VON:

PERASPERA





# LEAP - ÜBERSICHT DER 4 SCHLÜSSELBEREICHE

## 1 // LEAP - FILM RESIDENCY

Der LEAP Film Workshop ist ein gemeinschaftlicher Workshop bei dem die SchülerInnen dazu aufgefordert werden, mit Hilfe eines selbstgeschriebenen Filmes kreativ auf ein vorgeschriebenes Thema einzugehen. Über einen Zeitraum von 5 Tagen hinweg entwickeln die SchülerInnen eine Idee, schreiben ein Drehbuch, casten Schauspieler, proben und filmen ihren eigenen Kurzfilm auf Englisch. Unter der Anleitung von und in Zusammenarbeit mit professionellen KünstlerInnen und Filmschaffenden kreieren die SchülerInnen aus ihren Ideen fünfminütige Kurzfilme.

Für SchülerInnen ist Film ein spannendes, künstlerisches Medium und seine ästhetische Sprache ein unverzichtbarer Aspekt moderner Kommunikation. Der Arbeitsprozess mit Film ist komplex, dynamisch, schnelllebig, teamorientiert und fordert die Kreativität und technischen Fähigkeiten der SchülerInnen heraus. Außerdem ermöglicht das Programm den SchülerInnen einen spielerischen Ausbau ihrer Fähigkeiten im Englisch-Hörverstehen sowie mündlichen und schriftlichen Ausdruck.

## 2 // LEAP - BERUFLICHE WEITERBILDUNG

In drei Weiterbildungs-Workshops können Lehrkräften mit der Hilfe von professionellen Teaching-Artists, praktische Hilfsmittel erlernen, um Kunst in den Englischunterricht zu integrieren. Die drei Workshops bieten Lehrkräften und Multiplikatoren ein hilfreiches Werkzeug, welches ihnen ermöglicht, erfolgreich kunstbasierten Englischunterricht in ihren Klassen und Seminaren anzuwenden.

Außerdem stellen die Weiterbildungs-Workshops einen wichtigen Kontext und die Einführung in die LEAP Arbeitstechnik im Voraus zu dem Filmprojekt dar. Nach dem Training werden die Lehrkräfte dazu ermutigt aktiv an dem Filmprojekt teilzunehmen. So sammeln sie ausreichend Erfahrungen, um auf Kunst basierende Strategien in ihren Unterricht einfließen zu lassen.



### 3 // LEAP - INTERACT FILM FESTIVAL

Das Finale des LEAP-Pilotprojekts 2016-2018 ist das InterACT Film Festival (IFF) in einem Kino in NRW, bei dem die Filme der SchülerInnen öffentlich präsentiert werden. SchülerInnen, ihre Familien, Lehrkräfte und die Öffentlichkeit sind zu der Vorführung eingeladen. Eine Schüler-Jury wird Preise in mehreren Kategorien verleihen und die Veranstaltung mündet in einer Gesprächsrunde mit dem Publikum, in der es um die Filme und deren Entstehungsprozess geht.

### 4 // DIGITALE MATERIALIEN UND ÜBUNGEN

Es werden Lehrpläne erstellt, in denen die Filme der SchülerInnen als digitale Lernmittel zum Einsatz kommen. Dieses Lernmaterial steht dann Schulen in ganz Deutschland zur freien Verfügung. Sowohl am Projekt teilnehmende Lehrkräfte als auch generell interessierte Lehrkräfte können diese Hilfsmittel jederzeit verwenden.

## NÄCHSTE SCHRITTE

Falls Sie Interesse daran haben, mehr über das LEAP Programm zu erfahren und / oder Ihre Schule für das Programm registrieren möchten, werfen Sie einen Blick auf die [Programmübersicht](#) des LEAP-Pilotprogramms NRW und das [Registrierungsformular](#). Hier finden Sie detaillierte Informationen zum LEAP Programm und den Registrierungsprozess. Sollten Sie noch Fragen haben, zögern Sie nicht, unser Büro zu kontaktieren. Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

## KONTAKT

Justin Beard / LEAP Programm Direktor  
Kodirektor InterACT English GbR  
Planufer. 92b, 10967 Berlin  
[www.interactenglish.de](http://www.interactenglish.de) / [info@interactenglish.de](mailto:info@interactenglish.de)  
(+49) 030 2033 9702 / (+49) 0179 3179 774